



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

25 февраля 2016 года

№ 943

г. Ханты-Мансийск

**О проведении окружного конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году**

В соответствии с постановлением Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25 января 2016 года № 926 «Об утверждении Плана работы Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016 год», постановлением Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25 января 2016 года № 927 «Об утверждении Плана работы Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов на 2016 год», с целью повышения правовой культуры избирателей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и поощрения представителей окружных средств массовой информации, наиболее полно и объективно осуществляющих информирование избирателей о подготовке и проведении избирательных кампаний, Избирательная комиссия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры постановляет:

1. Провести Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году.

2. Утвердить Положение о конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году (приложение 1).

3. Образовать конкурсную комиссию по подведению итогов Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году (приложение 2).

4. Оплату расходов, связанных с проведением конкурса, произвести за счет средств, выделенных из федерального и окружного бюджетов для реализации мероприятий по выполнению Комплекса мер по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016 год.

6. Настоящее постановление направить в Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и разместить на сайте Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Председатель  
Избирательной комиссии  
Ханты-Мансийского автономного  
округа – Югры

А.Е. Павкин

Секретарь  
Избирательной комиссии  
Ханты-Мансийского автономного  
округа – Югры

К.И. Дмитриева

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов  
избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году**

### **1. Общие положения**

#### **1.1. Организаторы конкурса**

Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году (далее – Конкурс) учреждается и проводится Избирательной комиссией Ханты-Мансийского автономного округа – Югры при участии общественных организаций и представителей средств массовой информации.

#### **1.2. Цели Конкурса**

Целями Конкурса являются повышение правовой культуры избирателей Югры и поощрение представителей средств массовой информации, наиболее полно и объективно осуществлявших информирование избирателей о подготовке и проведении избирательных кампаний.

#### **1.3. Предмет Конкурса**

Предметом Конкурса являются опубликованные (вышедшие в эфир) в 2016 году материалы об освещении вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году.

#### **1.4. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 1 марта 2016 года по 1 октября 2016 года.

#### **1.5. Конкурсная комиссия**

Для подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия (Приложение 2)

2. Подготовка к проведению Конкурса

## **2.1. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса могут выступать отдельные авторы или авторские коллективы средств массовой информации Югры (далее – конкурсанты), выдвигаемые главным редактором средства массовой информации или лицом, его замещающим, а также территориальными избирательными комиссиями.

## **2.2. Материалы Конкурса**

К рассмотрению принимаются материалы, освещающие вопросы избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году.

Представленные материалы должны быть опубликованы (выйти в эфир) в период с 1 марта 2016 года по 31 сентября 2014 года.

В качестве конкурсных работ рассматриваются:

материалы (печатные публикации, телесюжеты, сообщения информационных агентств, радиопередачи и т.д.) одного автора;

материалы авторского коллектива.

К участию в Конкурсе не допускаются:

материалы, не соответствующие заявленной теме Конкурса;

материалы, предоставляемые для размещения в средствах массовой информации избирательными комиссиями, политическими партиями, кандидатами и иными участниками избирательного процесса;

материалы, содержащие 80 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других средств массовой информации;

нормативные правовые акты.

Материалы, присланные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

## **2.3. Порядок представления материалов на Конкурс**

Материалы принимаются на Конкурс до 1 октября 2016 года.

Материалы, представляемые на Конкурс, прилагаются к заявке на участие в Конкурсе (прилагается), оформленной в печатном виде, и направляются по адресу: 628011, г. Ханты-Мансийск, ул. Карла Маркса, дом 14. Почтовые отправления должны содержать пометку «КОНКУРС СМИ».

## **2.4. Номинации и призовые места**

Конкурс проводится в трёх номинациях:

1. «Лучшее освещение на телевидении или радиостанции вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году.

2. «Лучшее освещение в информационных агентствах или средствах массовой информации сети Интернет вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году.

3. «Лучшее освещение в печатных средствах массовой информации вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году.

В каждой из трех номинациях определяются победители, получившие первое, второе и третье места. Победители награждаются соответствующим Дипломом.

При принятии постановления об итогах Конкурса Избирательная комиссия автономного округа вправе принять решение о награждении победителей Конкурса памятными сувенирами.

#### **2.4.1. Номинация для телерадиокомпаний**

В номинации «Лучшее освещение на телевидении или радиостанции вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году» рассматриваются материалы теле- и радиокompаний.

Конкурсанты должны представить:

телевизионные (видео) материалы, записанные в формате DVD, с обязательным приложением эфирной справки;

аудиоматериалы, записанные в формате MP3, с обязательным эфирной справки.

#### **2.4.2. Номинация для информационных агентств и средств массовой информации сети Интернет**

В номинации «Лучшее освещение в информационных агентствах или средствах массовой информации сети Интернет вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году» рассматриваются материалы информационных агентств и средств массовой информации сети Интернет.

Конкурсанты должны представить:

сообщения информационного агентства в печатном и электронном виде с обязательным указанием даты и времени выпуска сообщения на информационную ленту;

распечатки электронных публикаций средства массовой информации сети Интернет.

### **2.4.3. Номинация для печатных средств массовой информации**

В номинации «Лучшее освещение в печатных средствах массовой информации вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году» конкурсанты должны представить публикации с приложением оригинала номера печатного СМИ с обязательным выделением материала на полосе издания.

## **3. Проведение Конкурса**

### **3.1. Оценка конкурсных материалов**

Члены конкурсной комиссии оценивают конкурсные материалы согласно представленной заявке по следующим критериям:

- актуальность темы;
- глубина раскрытия темы;
- общественная значимость содержания;
- использование современных форм информирования избирателей в целях реализации ими избирательных прав;
- формирование объективного образа избирательной системы;
- профессионализм, яркость, оригинальность подачи материала.

### **3.2. Подведение итогов конкурсной комиссией**

Конкурсная комиссия до 1 ноября 2016 года подводит итоги Конкурса и открытым голосованием определяет победителей в каждой из номинаций.

Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение принимается большинством от присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

### **3.3. Оформление результатов Конкурса**

Результаты голосования и решение конкурсной комиссии заносятся в протокол заседания конкурсной комиссии, который подписывают председатель и секретарь конкурсной комиссии.

### **3.4. Объявление результатов Конкурса**

Вручение Дипломов и памятных сувениров победителям Конкурса проводится территориальными избирательными комиссиями в торжественной обстановке в присутствии представителей общественности и средств массовой информации.

**З А Я В К А**

**на участие в Конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов избирательного законодательства  
и выборных кампаний в 2016 году**

Вид и полное наименование средства массовой информации, номер свидетельства о регистрации:

---

Название номинации:

---

Юридический и фактический адрес организации средства массовой информации, контактный телефон, факс, e-mail:

---

Краткие сведения общего характера о средстве массовой информации (территория распространения (вещания), для теле- и радиокompаний – указание частот; для печатных СМИ – формат, количество полос, периодичность, тираж и т.д.):

---

Ф.И.О. автора или членов авторского коллектива, выдвигаемого для участия в Конкурсе:

---

Ф.И.О., должность, контактная информация о лице, ответственном за представленные сведения (телефон, e-mail и др.)

---

Электронный адрес сайта средства массовой информации (ссылки на выложенный материал):

---



**ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ**

№	Название рубрики / передачи	Название материала	Автор материала	Должность	телефон/ e-mail	Вид материала	Дата/время выхода материала	Хронометраж/объем материала
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								

Главный редактор \_\_\_\_\_  
тел./факс

М.П.

## **СОСТАВ**

### **конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов избирательного законодательства и выборных кампаний в 2016 году**

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Корнеев<br>Денис Станиславович      | - заместитель председателя<br>Избирательной комиссии<br>Ханты-Мансийского автономного<br>округа – Югры, председатель<br>конкурсной комиссии; |
| Суховерший<br>Александр Анатольевич | - член Избирательной комиссии<br>Ханты-Мансийского автономного<br>округа – Югры, секретарь конкурсной<br>комиссии;                           |
| Слинкин<br>Олег Владимирович        | - член Избирательной комиссии<br>Ханты-Мансийского автономного<br>округа – Югры, член конкурсной<br>комиссии;                                |
| Мащенко<br>Александр Иванович       | - член Избирательной комиссии<br>Ханты-Мансийского автономного<br>округа – Югры, член конкурсной<br>комиссии;                                |
| Ермаков<br>Анатолий Николаевич      | - член Избирательной комиссии<br>Ханты-Мансийского автономного<br>округа – Югры, член конкурсной<br>комиссии;                                |
| по согласованию                     | - представитель Союза журналистов<br>Югры.   |