



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

15 марта 2018 года

№ 311

г. Ханты-Мансийск

**Об обращении доверенного лица кандидата на должность Президента  
Российской Федерации В.В. Жириновского Леонарда Фанилевича  
Насибуллина (вх. 01-13/1111 от 13.03.2018 г.)**

13 марта 2018 года в Избирательную комиссию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры поступило обращение (вх. 01-13/1111 от 13.03.2018 г.) доверенного лица кандидата на должность Президента Российской Федерации Жириновского В.В. – Насибуллина Л.Ф. (далее по тексту – Насибуллин Л.Ф.) по факту опубликования в общественно – политической еженедельной городской газете «Югорский вестник» № 8 (1940) от 01.03.2018 года (зарегистрирована Западно-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 22.05.2012 г. Регистрационный номер ПИ № ТУ72-00601) статьи «За Президента», которая по мнению Насибуллина Л.Ф. носит агитационный характер в пользу кандидата на должность Президента Российской Федерации Путина В.В., а также при опубликовании опросов общественного мнения, редакцией не опубликованы даты проведения опросов. В обоснование своих доводов Насибуллиным Д.Ф. приложены копии страниц указанной газеты.

Рассмотрев указанное обращение, изучив содержание публикации, «Предварительный расклад сил 2018 марта ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА

РОССИИ» (далее - статья) размещенной на 2 странице в колонке под названием «за президента», Избирательная комиссия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры установила следующее.

Статья содержит информацию об опросах общественного мнения, проведенных Фондом «Общественное мнение», ВЦИОМ, в которой описаны предварительные рейтинги кандидатов на должность Президента Российской Федерации. Изучив содержание указанной статьи, Избирательная комиссия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры не находит признаков предвыборной агитации, предусмотренных пунктом 1 статьи 49 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации».

В соответствии с пунктом 2 статьи 46 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» информационные материалы, размещаемые в средствах массовой информации или распространяемые иным способом, должны быть объективными, достоверными, не должны нарушать равенство кандидатов, Избирательная комиссия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры не находит оснований сомневаться в объективности, достоверности информации излагаемой в указанной статье.

Однако, Избирательной комиссией Ханты-Мансийского автономного округа – Югры установлено, что в статье опубликованы результаты опросов общественного мнения, связанные с выборами Президента Российской Федерации в различных вариациях, выполненные различными организациями.

В соответствии с пунктом 2 статьи 47 Федерального закона от 10.01.2003 N 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» при опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами Президента Российской Федерации, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) их, обязаны указывать организацию, проводившую опрос,

время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

В нарушение указанного пункта, статья не содержит всего объема необходимой информации.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 20, пунктом 2 статьи 47 Федерального закона от 10.01.2003 N 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» Избирательная комиссия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры постановляет:

1. Установить, отсутствие в публикации «Предварительный расклад сил 2018 марта ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ», размещенной на 2 странице в колонке под названием «за президента» общественно – политической еженедельной городской газете «Югорский вестник» № 8 (1940) от 01.03.2018 года признаков предвыборной агитации, предусмотренных пунктом 1 статьи 49 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

2. Установить, что политической еженедельной городской газетой «Югорский вестник» (зарегистрирована Западно-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 22.05.2012 г. Регистрационный номер ПИ № ТУ72-00601) нарушен порядок опубликования (обнародования) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами Президента Российской Федерации.

3. Настоящее постановление направить в Управление Роскомнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, и Ямало-Ненецкому автономному округу для принятия мер в соответствии с действующим законодательством, а также направить Насибуллину Л.Ф., в редакцию политической еженедельной городской газеты «Югорский

вестник» и разместить на сайте Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Председатель  
Избирательной комиссии  
Ханты-Мансийского автономного  
округа – Югры

Д.С. Корнеев

Секретарь  
Избирательной комиссии  
Ханты-Мансийского автономного  
округа – Югры

С.Х. Эбекуев