

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СМИ И ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**К СВЕДЕНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ТЕЛерадиовещания,
РЕДАКЦИЙ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ И СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ**

Обращаем Ваше внимание, что обязательным условием участия организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий, редакций сетевых изданий в предоставлении зарегистрированным кандидатам в депутаты и кандидатам на должность глав муниципальных образований на выборах в органы местного самоуправления платного эфирного времени, платной печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании является:

1) опубликование (в любом печатном издании) сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов;

2) предоставление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в соответствующую избирательную комиссию, организующую проведение муниципальных выборов.

Срок подачи уведомлений в избирательные комиссии, организующие проведение выборов – не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

Принятие решений о назначении выборов в органы местного самоуправления планируется в период с 10 июня 2018 года по 20 июня 2018 года.

Решение о назначении выборов подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации не позднее чем через пять дней со дня его принятия.

Правом предоставлять платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях обладают следующие организации:

- организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании;

- редакции периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий.

<http://www.khantu-mansy.izbirkom.ru/arhiv-viborov-i-referendumov/organizatsiya-viborov/090918/>