



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

6 июня 2017 года

№ 85

г. Ханты-Мансийск

О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры шестого созыва

В соответствии с пунктом 7 статьи 33 закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.04.2016 года № 36-оз «О выборах депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» Избирательная комиссия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры постановляет:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры шестого созыва по одномандатным избирательным округам на дополнительных выборах депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры шестого созыва (приложения 1 – 3).

2. Утвердить порядок представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры шестого созыва в Избирательную комиссию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (приложение 4).

3. Признать утратившим силу постановление избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 21.06.2016 года № 1065 «О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры шестого созыва».

4. Руководителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, предоставлявшим эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры при проведении дополнительных выборов депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры шестого созыва, представить в Избирательную комиссию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры сводные сведения об объемах и стоимости эфирного времени, печатной площади по формам, утвержденным настоящим постановлением, в срок не позднее чем через десять дней со дня голосования на бумажном носителе, а также в машиночитаемом виде по адресу электронной почты ikhmao@admhmao.ru .

5. Настоящее постановление разместить на сайте Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Председатель
Избирательной комиссии
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры

Д.С. Корнеев

Секретарь
Избирательной комиссии
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры

С.Х. Эбекуев

Приложение 1
к постановлению Избирательной
комиссии Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 6 июня 2017 года № 85

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 6 июня 2017 года № 85

УЧЕТ¹
объема бесплатного эфирного времени,
объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным
кандидатам в период избирательной кампании²

_____ (наименование избирательной кампании)

Представляется в

_____ (наименование избирательной комиссии субъекта РФ)³

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания

_____ (подпись, инициалы, фамилия)⁴

Дат

а

_____ 201_ г.

М.П.⁴

число (ДД) месяц (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

_____ ⁵.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Указывается избирательная комиссия субъекта Российской Федерации, в которую представляются сводные сведения.

⁴ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁵ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Форма предвыборной агитации ³	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ⁴				
	Всего				

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени ²

По состоянию на «_____» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Форма предвыборной агитации ⁴	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁵						
	Всего						

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

² Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ
 объема бесплатного эфирного времени,
 объема и стоимости платного эфирного времени,
 предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в
 период избирательной кампании

Дополнительные выборы депутата Думы Ханты-Мансийского автономного округа –
Югры шестого созыва по Нефтеюганскому одномандатному избирательному округу № 6
10 сентября 2017 года

Представляется в
 Избирательную комиссию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
 (наименование избирательной комиссии субъекта РФ)

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
 предоставившем бесплатное эфирное время,
 платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО «Телерадиокомпания»
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал «Теле-100»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания

И.А. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 18 09 2017 г. М.П.
 число (ДД) месяц (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ОТРВ Телерадиокомпания Теле-100.
 (имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме бесплатного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на «18» сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	15.08.2017	19.50–19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	05.09.2017	18.50–19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	15.08.2017	17.45–17.50	05:00
		Выступление	20.08.2017	22.00–22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
	Всего	X	X	X	25:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме и стоимости
платного эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на «18» сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	29.08.2017	21.00–21.10	10:00	250000	25.08.2017 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2017	9.10–9.30	20:00	550000	26.08.2017 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2017	9.40–9.55	05:00	110000	26.08.2017 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
	Всего	X	X	X	35:00	910000	X

Приложение 2
к постановлению Избирательной
комиссии Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 6 июня 2017 года № 85

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 6 июня 2017 года № 85

Форма 2

УЧЕТ¹
объема бесплатной печатной площади,
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием
зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании²

(наименование избирательной кампании)

Представляется в

(наименование избирательной комиссии субъекта РФ)³

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

(подпись, инициалы, фамилия)⁴

Дата _____ 2017 г.

число (ДД) месяц (ММ)

М.П.⁴

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
- Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁵.

(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Указывается избирательная комиссия субъекта Российской Федерации, в которую представляются сведения.

⁴ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁵ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ³					
	Всего					

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади ²

По состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ⁴							
	Всего							

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

² Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец заполнения титульного листа

Форма 2

УЧЕТ
 объема бесплатной печатной площади,
 объема и стоимости платной печатной площади,
 предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам в
 период избирательной кампании

Дополнительные выборы депутата Думы Ханты-Мансийского автономного округа –
Югры шестого созыва по Нефтеюганскому одномандатному избирательному округу № 6
10 сентября 2017 года

Представляется в
Избирательную комиссию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
 (наименование избирательной комиссии субъекта РФ)

Сведения о периодическом печатном издании,
 предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	газета «Новости Югорска»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ № ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции)

П.П. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 18 09 2017 г. М.П.

число (ДД) месяц (ММ)

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ППИ_Новости Югорска.

(имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
бесплатной печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «18 » сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 12.07.1970 г.р.	15.08.2017	267	Статья «О выборах»	10	5000
	Итого	X	X	X	10	5000
2	Иванов Иван Иванович, 16.07.1978 г.р.	18.08.2017	268	Интервью	10	5000
	Итого	X	X	X	10	5000
3	Петров Иван Сидорович	19.08.2017	269	Статья «Начало»	15	7500
	Итого	X	X	X	15	7500
	Всего	X	X	X	35	17500

Образец
заполнения сводных сведений о
предоставленных объемах и
стоимости платной печатной
площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на «18» сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.08.2017	265	Статья «Все для победы»	25	60000,00	12000	10.08.2017 № 34
	Итого	X	X	X	25	60000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2017	266	Статья «Только правда»	20	45000,00	10000	12.08.2017 № 38
	Итого	X	X	X	20	45000,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2017	266	Статья «Путешествие»	20	45000,00	12000	15.08.2017 № 45
	Итого	X	X	X	20	45000,00	12000	X
	Всего	X	X	X	65	150000,00	34000	X

Приложение 3
к постановлению Избирательной
комиссии Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 6 июня 2017 года № 85

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 6 июня 2017 года № 85

Форма 3

УЧЕТ¹
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам в период
избирательной кампании²

_____ (наименование избирательной кампании)

Представляется в

_____ (наименование избирательной комиссии субъекта РФ)

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ (подпись, инициалы, фамилия)³

Дата _____ 20__ г. М.П.³
 число месяц год
 (ДД) (ММ) (ГГГГ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁴.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

Форма 3

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов
в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам в период
избирательной кампании

по дополнительным выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры шестого созыва по Нефтеюганскому одномандатному
избирательному округу № 6 сентября 2017 года

Представляется в
Избирательную комиссию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
(наименование избирательной комиссии субъекта РФ)

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	«Политика всем»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	http://www.politika000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции)

Н.И. Орлов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 18 09 2017 г.
число (ДД) месяц (ММ)

М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ЭСИ_Политика
всем_politika000_ru.xlsx

(имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений об объемах и
стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов в
сетевом издании

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на «18» сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Вид агитационного материала ³	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании ⁴	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	«Голосуй за Иванова»	18.08.2017	29.08.2017	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya56.htm 1	08.08.2017 № 34	Договор от 05.08.2017 № 22. Счет от 05.08.2017 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	«Наше будущее»	22.08.2017	31.08.2017	4000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya57.htm 1	18.08.2017 № 6	Договор от 16.08.2017 № 30. Счет от 16.08.2017 № 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	«Трудовой путь»	23.08.2017	02.09.2017	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya80.htm 1	19.08.2017 № 11	Договор от 18.08.2017 № 39. Счет от 18.08.2017 № 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	14000,00	X	X	X

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 6 июня 2017 года № 85

**Порядок
представления организациями телерадиовещания, редакциями
периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных
отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного
времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по
размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых
изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при
проведении дополнительных выборов депутатов Думы
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры шестого созыва в
Избирательную комиссию Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры (далее – данные отдельного учета)**

1. В Избирательную комиссию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры представляются:

1.1. Организационными телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам.

1.2. Редакциями периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам.

1.3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.

2. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади,

либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.

3. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации _ краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) _ краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ОТРВ_ВГТРК_Россия24.xlsx».

5. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

6. Прием файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.